

# Le Società Benefit in 10 + 2 punti.

SINTESI A VALLE DEL WEBINAR  
“SOCIETÀ BENEFIT: QUANDO IL BENEFICIO  
SOCIALE RAFFORZA IL SUCCESSO AZIENDALE”

# Superare i falsi miti

La Società Benefit non è né “quasi no profit”, né un’operazione di facciata. È un modello che integra finalità sociali e ambientali nella gestione ordinaria.

# • Profitto e beneficio comune non sono alternativi

Lo scopo tipico (lucrativo o mutualistico) resta intatto. Le finalità di beneficio comune non lo sostituiscono, ma orientano i mezzi con cui raggiungerlo, integrandolo con criteri di responsabilità e sostenibilità.

# • Evoluzione normativa consolidata

Il modello compie oggi 20 anni e si inserisce in un percorso normativo che da oltre vent'anni spinge verso una gestione che tenga in considerazione impatti economici, sociali e ambientali.

# Obiettivi integrati nello statuto

Le finalità Benefit vengono inserite nello statuto, diventando una indicazione permanente dei soci sul modo in cui gli amministratori devono realizzare lo scopo sociale, indirizzando le loro decisioni gestionali.

# Governance dedicata

La società prevede figure responsabili dell'impatto, con compiti di presidio costante e collegamento tra strategia, operatività e obiettivi Benefit.

# • Misurazione trasparente

L'impatto è valutato secondo  
standard terzi e riconosciuti,  
garantendo rigore, comparabilità e  
affidabilità nella misurazione.

# Rendicontazione e programmazione annuale

Una relazione d'impatto allegata al bilancio descrive risultati, criticità e obiettivi futuri, rendendo verificabile l'effettivo impegno e all'inizio dell'esercizio si devono fissare gli obiettivi da raggiungere.

# Controllo sulla veridicità

L'AGCM può intervenire contro dichiarazioni ingannevoli o benefit-washing, richiedendo coerenza tra ciò che l'impresa si è impegnata a fare e i comportamenti che tiene davvero.

# Nessun incentivo fiscale

Il modello non offre benefici economici automatici: la scelta Benefit è strategica, valoriale e reputazionale. Tuttavia, se autentica e strutturata, può favorire l'accesso a mercati sensibili agli ESG e a opportunità di finanziamento, rafforzando nel tempo posizionamento e percezione.

# Performance competitive

Le analisi mostrano che chi adotta questo modello non registra penalizzazioni economiche; spesso al contrario evidenzia migliori performance e maggiore attrattività.

SOCIETÀ BENEFIT: QUANDO IL BENEFICIO  
SOCIALE RAFFORZA IL SUCCESSO AZIENDALE

10+1

# Un modello che permea l'impresa

Essere Benefit significa orientare processi, governance, relazioni e filiera, trasformando il modo di fare impresa in modo coerente e misurabile.

# Mutualità e beneficio comune

Lo scopo mutualistico perseguito dalla cooperativa non è di beneficio comune, ma – a differenza di quello di lucro – crea il valore direttamente in capo ai soci. Questa sua struttura, che mette al centro i soci-stakeholder, la rende “naturalmente” predisposta ad adottare un modello Benefit. Anche in questo caso, il perseguimento del beneficio comune non sostituisce la mutualità, ma la integra ed arricchisce, rendendone misurabile l’impatto sociale e ambientale.

**PIER LUIGI MORARA**

AVVOCATO

P.MORARA@BLFSTUDIOLEGALE.IT

**ALBERTO BASSI**

DOTTORE COMMERCIALISTA

REVISORE LEGALE

BASSI@STUDIO-SERANTONI.COM